

# forestil dig en verden uden begrænsninger

Når kun fantasien sætter grænser, er det vigtigt at have en grænseløs fantasi. I det ocean af muligheder, som den mobile teknologi åbner for, er der noget for enhver virksomhed.



Af Sebastian Franck

## Teknologi på byggepladsen

"Mobilitet" er et temmelig abstrakt begreb. I virkeligheden ligger der ikke andet end "bevægelighed" i det. "Tag den her virksomhed, som monterer stilladser rundt om på byggepladser og lignende. I dag kører deres ti montører rundt med en stak arbejdskort, hvor de manuelt via stregkoder registrerer kundenavn, arbejdskoder, forbrugt tid osv. Hjemme på kontoret sidder så to mennesker og indtaster de data i virksomhedens økonomisystem," fortæller Steen Vøler om ét af de projekter, som hans virksomhed VisionPeople har været inde over.

"Vi kørte et projekt med dem, hvor opgaven var at finde ud af, hvordan de kunne effektivisere deres proces. Det var oplagt, at de kunne få glæde af ny mobil teknologi. I stedet for manuelt at indtaste oplysningerne kunne montørerne have et GPRS-opkoblet system, som sender og modtager de relevante informationer på stedet. Der findes ovenikøbet apparater, som er bygget tilstrækkelig robust til at kunne klare hverdagen på en byggeplads," siger Steen Vøler.

## Mobile visioner

Steen Vøler er en af stifterne af VisionPeople. Virksomheden leverer konsulent- og IT-ydelser med udgangspunkt i økonomistyringssystemerne fra Microsoft Business Solutions, det tidligere Navision. Og så er de leveringsdygtige i mobile visioner og -løsninger. "Mobilitet handler ikke om en eller anden pakke-



løsning, som du får stoppet ned i hal-sen," siger Steen Vøler. "Når vi starter et projekt med en kunde, er det eneste, vi har med, en pen og et rent stykke papir. Vi starter med at se på mulighederne uden på forhånd fastlagte grænser".

Udgangspunktet for ethvert projekt, der skal øge mobiliteten i en virksomhed, er altid de konkrete forretningsfordele, virksomheden kan opnå. Man fristes til at sige "selvfølgelig", men ikke alle efterlever det. Hverken leverandører eller aftagere. "Ikke to virksomheder er ens, og deres mobile muligheder varierer ligeledes," siger Steen Vøler.

Derfor er første opgave at få afdækket, i hvilken grad virksomheden er parat til at blive mere mobil. Den næste at få klarlagt, hvad konsekvenserne bliver – både fordelene og ulemperne. "Hvis man ikke er opmærksom på eventuelle ulemper risikerer man, at et mobilitetsprojekt ligefrem mindsker produktiviteten. Og det var jo ikke meningen," påpeger han. Én ting, som er afgørende at vide, er, hvilke mobiltelefoner virksomheden bruger i dag – og hvad de kan. Har man ikke styr på det, kan et projekt nemt køre af sporet, eller kræve voldsomme nyinvesteringer.

## Grænserne rykker sig

På den anden side skal man også være villig til at tænke tilstrækkelig kreativt. For udviklingen står ikke stille, og ny teknologi kommer hele tiden til og

åbner op for nye muligheder. For at give virksomheder et kig ind i hvad der er på vej, afholder VisionPeople også inspirationsseminarer. Her er der virkelig ingen grænser for perspektiverne. Hvad siger du f.eks. til lak med mikropartikler, som indeholder information om lakkens produktionssted og -tid. Eller tøj, som konstant er online og f.eks. sørger for at bilens sæde er indstillet præcis til dig, inden du sætter dig ind? Måske sker det aldrig – eller måske er det lige om hjørnet.

Seminar:

### Mobilitet uden grænser

Sammen med VisionPeople arrangerer Orange i løbet af efteråret et seminar om de mobile muligheder. Her vil legesyng teknik gå hånd i hånd med overraskende forretningsmuligheder og anderledes udnyttelse af ny teknologi. Indbydelser med program og detaljer vil blive sendt ud i den nærmeste fremtid.

Vil du inviteres til seminaret, så send en mail til [kvartalt@orange.dk](mailto:kvartalt@orange.dk).